

## Συνοπτική Περιγραφή

---

Ολοκληρωμένη λύση για τις εταιρίες που επιθυμούν να επεκτείνουν τις επιχειρηματικές τους δραστηριότητες στο Internet, διατηρώντας παράλληλα την ιδιαίτερη φυσιογνωμία τους καθώς και την ιστοσελίδα ή ηλεκτρονικό εξοπλισμό που πιθανώς ήδη διαθέτουν και αφορά την υλοποίηση δικτυακού τόπου με δυναμικό περιεχόμενο και ενσωματωμένο ηλεκτρονικό κατάστημα άμεσα συνδεδεμένο με τον ΜΙΔΑ σαν κεντρικό σύστημα μηχανογράφησης της επιχείρησης.

Ο σχεδιασμός και η υλοποίηση του έργου γίνεται ώστε το τελικό προϊόν να έχει:

- Πληρότητα και Ευχρηστία.
- Καλαισθησία και Ταχύτητα
- Αξιοπιστία και Ασφάλεια
- Ευκολία εγκατάστασης και Άμεση λειτουργία

Η ανάλυση και η σχεδίασή του θα γίνουν έπειτα από μελέτη των στατιστικών στοιχείων που αφορούν το διαδίκτυο και το ηλεκτρονικό εμπόριο, τόσο στον ελληνικό χώρο όσο και παγκόσμια, λαμβάνοντας υπόψη τις ανάγκες και τις απαιτήσεις του καταναλωτή και της επιχείρησης.

### Βασικοί άξονες σχεδιασμού:

#### Εικαστικά:

- Να αντικατοπτρίζει την εταιρική ταυτότητα με το πρώτο βλέμμα
- Να έχει επίκεντρο τον πελάτη
- Να διακρίνεται από εικαστική πρωτοτυπία με λιτότητα, οικονομία χώρου και διαβάθμιση της πληροφορίας σε επίπεδα.
- Να καλύπτει τις ανάγκες ανάδειξης της σύγχρονης εταιρικής εικόνας και ταυτόχρονα την εμπορική προώθηση των νέων υπηρεσιών και προϊόντων.
- Να διαθέτει ισορροπία μεταξύ του περιεχομένου, των γραφικών και των γραφικών με κίνηση (animation).

#### Λειτουργικά:

- τη φιλικότητα προς το χρήστη (User friendly)
- την ευκρίνεια ανάγνωσης του περιεχομένου στις 3 πιο συνήθεις αναλύσεις οθόνης
- την ταχύτητα πρόσβασης (download)
- την καθαρή αρχιτεκτονική δόμηση του περιεχομένου

## Ιστοσελίδα

---

### 1. Κεντρική σελίδα / Home Page

Η αρχική σελίδα του περιέχει το μενού με τις θεματικές ενότητες και τις υπό-ενότητές τους, καθώς και τις πληροφορίες που επιθυμείτε να προβληθούν αρχικά (κείμενο καλωσορίσματος του χρήστη, περίληψη κειμένου κατηγορίας, πρόσφατα νέα καθώς και χώρο για διαφήμιση ή banner/ανακοίνωση κ.α.).

Εικαστική προσαρμογή στο προφίλ και το ύφος της εταιρείας

Εφόσον χρειάζεται, προβλέπονται χώροι εποχικής προώθησης προϊόντων ή υπηρεσιών στην κεντρική σελίδα, ώστε η εταιρία να μπορεί να προωθήει συγκεκριμένα νέα, χωρίς την ανάγκη αλλαγής του εικαστικού ή τη χρήση επιπλέον παραθύρων (Pop up).

### 2. Η εταιρεία (ποιο είμαστε)

Παρουσίαση του εταιρικού προφίλ της εταιρίας που μπορεί να συνοδεύεται από φωτογραφίες. Επίσης μπορεί να έχει και υποκατηγορίες όπως Ιστορικό εταιρείας. Εύρεση εργασίας ή Συνεργατών

### 3. Προϊόντα / Products

Εδώ παρουσιάζονται τα προϊόντα της εταιρείας. Στοιχεία που εμφανίζονται είναι κωδικός, περιγραφή, τιμή, κατηγορία, ομάδα, φωτογραφία, μάρκα. Τα στοιχεία καθώς και ο διαχωρισμός τους σε κατηγορίες έρχονται απευθείας από τον ΜΙΔΑ και δεν χρειάζεται κάποια άλλη επεξεργασία. Υπάρχει η δυνατότητα μεγέθυνσης της φωτογραφίας μέσα στην ιστοσελίδα. Κάθε είδος μπορεί να οριστεί αν θα εμφανίζεται σε μια από τις λίστες: Νέες παραλαβές, Προτεινόμενα, Δημοφιλή Ειδικές προσφορές

### 4. Διαφήμιση / Media

Εδώ παρουσιάζονται όλες οι διαφημιστικές προβολές έντυπες, ραδιοφωνικές, τηλεοπτικές, ώστε ο χρήστης να έχει μία γενική άποψη της εταιρικής προώθησης καθώς και δυνατότητα «κατεβάσματος» στον υπολογιστή του.

### 5. Δελτίο Τύπου / Press Office

Αναφορά στα νέα που αφορούν την εταιρεία π.χ. νέες δραστηριότητες, δελτία τύπου, νέες ανακαλύψεις ή μελέτες κ.λπ. Επίσης μια χρήσιμη λειτουργία είναι και η τοποθέτηση το Λογοτύπου στην ιστοσελίδα σε διάφορες μορφές download, προς διευκόλυνση κάθε ενδιαφερόμενου.

### 6. Επικοινωνία / Contact Us

Σελίδα επικοινωνίας με την εταιρεία. Η αποστολή e-mail θα γίνεται μέσα από φόρμα όπου ο ενδιαφερόμενος θα στέλνει τις

παρατηρήσεις του αφού συμπληρώσει τα προσωπικά του στοιχεία (όνομα, επώνυμο, e-mail, κ.α.). Θα αποστέλλεται αυτόματα στην e-mail διεύθυνση που θα μας υποδείξετε.

## 7. Site Map

Παρέχεται η απεικόνιση του περιεχομένου των θεματικών ενότητων της ιστοσελίδας για την άμεση πρόσβαση του χρήστη στην ενότητα που ενδιαφέρεται από την αρχική σελίδα ή από όποια σελίδα βρίσκεται

## 8. Μηχανή αναζήτησης

Ο χρήστης έχει τη δυνατότητα με την εισαγωγή μιας λέξης-κλειδί να αναζητήσει κείμενα, πληροφορίες και υπηρεσίες που περιέχουν τη συγκεκριμένη λέξη ή φράση.

# Ηλεκτρονικό Κατάστημα (e-Shop)

---

είναι το τμήμα που απευθύνεται στον επισκέπτη-καταναλωτή και από το οποίο γίνεται η παρουσίαση των προϊόντων της και η εκτέλεση των παραγγελιών.

Ο σχεδιασμός του έγινε με βάση την εύκολη πλοήγηση, την ευχρηστία, την καλαισθησία, την ταχύτητα εμφάνισης «κατεβάσματος» της σελίδας και τη συμβατότητα με την συντριπτική πλειοψηφία των Browsers που χρησιμοποιούνται σήμερα (Internet Explorer, Opera, Firefox)

## To BackOffice

Εφαρμογή παραμετροποίησης και διαχείρισης του ηλεκτρονικού καταστήματος, η οποία είναι προσπελάσιμη από οποιοδήποτε σημείο μέσω Internet. Με το BackOffice η επιχείρηση έχει όλα εκείνα τα εργαλεία που χρειάζεται για να:

- Διαμορφώσει την εμφάνιση και λειτουργία του ηλεκτρονικού καταστήματος
- Διαχειριστεί τις παραγγελίες
- Εξάγει στατιστικά στοιχεία
- Υλοποιήσει την μελλοντική της στρατηγική

## Τεχνική περιγραφή >>>

Το ηλεκτρονικό κατάστημα αξιοποιεί τις πιο πρόσφατες τεχνολογίες και γλώσσες προγραμματισμού, που προσφέρουν ένα πανίσχυρο και αξιόπιστο περιβάλλον ανάπτυξης και λειτουργίας.

Τεχνολογίες: HTTP, SSL, XML

Γλώσσες Προγραμματισμού: PHP, DHTML, JavaScript

Operating system: Linux/Unix

Web Server: Apache 1.x+

Database Server: MySQL 4.x+

## Ασφάλεια >>>

### On-line συναλλαγές

Οι on-line συναλλαγές γίνονται με τη χρήση του πρωτοκόλλου SSL (Secure Sockets Layer) το οποίο εξασφαλίζει την ασφάλεια και το απόρρητο των επικοινωνιών μέσω Internet. Το SSL υποστηρίζει την επαλήθευση της ταυτότητας του πελάτη, του διακομιστή ή και των δύο καθώς και την κρυπτογράφηση μιας περιόδου επικοινωνίας. Για την διεκπεραίωση των συναλλαγών, ο χρήστης μεταφέρεται σε ασφαλές περιβάλλον του online τραπεζικού συστήματος επεξεργασίας συναλλαγών της τράπεζας που επιλέγει ο πελάτης

### To BackOffice

Το BackOffice είναι προσπελάσιμο μόνο από τους εξουσιοδοτημένους χρήστες που θα πρέπει να συμπληρώσουν το σωστό username και password.

Κάθε χρήστης έχει δικαιώματα πρόσβασης σε συγκεκριμένα τμήματα της εφαρμογής που του έχουν οριστεί από τον Administrator (ρόλοι χρηστών).

Κάθε φορά που μπαίνει ένας χρήστης στην εφαρμογή καταγράφεται σε αρχείο η ώρα εισόδου, τα στοιχεία του μηχανήματος με το οποίο μπήκε καθώς και η IP του.

Με αυτόν τον τρόπο η επιχείρηση είναι σε θέση να γνωρίζει ανά πάσα στιγμή πότε, ποιοι και από που μπήκαν χρήστες στην εφαρμογή και αν είναι όντως εξουσιοδοτημένοι ή έχει γίνει υποκλοπή του username και password.

# User Interface

---

## Customer's view e-shop

Το ηλεκτρονικό κατάστημα δίνει στον επισκέπτη-καταναλωτή όλα εκείνα τα στοιχεία που θα τον κάνουν να νιώσει άνετα και θα τον βοηθήσουν να βρει εύκολα και γρήγορα αυτό που αναζητάει.

Τα παραπάνω επιτυγχάνονται με τα εξής χαρακτηριστικά και υπηρεσίες του:

- Καλαίσθητο και άνετο περιβάλλον
- Ταχύτητα της εφαρμογής και της εμφάνισης των σελίδων
- Εύκολη πλοήγηση
- Επιλογή γλώσσας (Ελληνική ή Αγγλική)
- Βοήθεια
- Επικοινωνία
- Πληροφορίες για την εταιρεία
  - Εμφάνιση λογοτύπου στην πρώτη ξεχωριστή σελίδα με τα ιδιαίτερα εταιρικά χαρακτηριστικά καθώς και σε όλες τις εσωτερικές σελίδες.
  - Ιστορικό, υπηρεσίες, νέα ή δελτία τύπου, πληροφορίες επικοινωνίας κτλ.
- Αναλυτική αναζήτηση προϊόντων με κριτήρια όπως:
  - Ονομασία
  - Κατασκευαστή
  - Κατηγορία
  - Εύρος Τιμής στο νόμισμα που επιλέγει
  - Λέξη κλειδί (keyword) και
  - Προϊόν Νέο, Hot ή Προσφορά
- Κατηγορίες και υποκατηγορίες προϊόντων σε ιεραρχική εμφάνιση
- Συσχετιζόμενα προϊόντα
- Νέα προϊόντα, Hot προϊόντα και Προσφορές
- Αναλυτική περιγραφή προϊόντων
- Τιμή προϊόντος σε διάφορα νομίσματα
- Ιδιαίτερα Χαρακτηριστικά προϊόντος (χρώμα, μέγεθος κτλ)
- Επιλογή Συσκευασίας (κανονική, δώρου κτλ)
- Πληθώρα φωτογραφιών σε μικρό, κανονικό και μεγάλο μέγεθος
- Καλάθι αγορών με πλήρη λειτουργικότητα
  - Άδειασμα καλαθιού
  - Ανανέωση καλαθιού
  - Διαγραφή προϊόντος
  - Link στα προϊόντα
- Τρόπος παραλαβής κτλ
- Επιλογή τρόπου παραλαβής
- Επιλογή τρόπου πληρωμής (PayPal, Fax, Πιστωτικές κάρτες, Αντικαταβολή κτλ)
- Εύκολη αποστολή παραγγελίας
- Ασφάλεια της online παραγγελίας (SSL)
- Αυτόματη αποστολή email επιβεβαίωσης παραγγελίας στον πελάτη με τον κωδικό της παραγγελίας του
- Παρακολούθηση της εξέλιξης της παραγγελίας από τον πελάτη με την χρήση του κωδικού παραγγελίας του
- Δυνατότητα επικοινωνίας και διευκρινιστικής ερώτησης για κάποιο προϊόν
- Δωρεάν συνδρομή για την παραλαβή Newsletters της επιχείρησης

## e-shop BackOffice

Εφαρμογή διαχείρισης και παραμετροποίησης του ηλεκτρονικού καταστήματος, των παραγγελιών και της εταιρική παρουσίας. Χωρίζεται σε τέσσερις κύριες ενότητες (παραγγελίες, ηλεκτρονικό κατάστημα, εταιρική παρουσίαση, administration)

### • Διαχείριση Παραγγελιών

- Αυτόματη ειδοποίηση για νέες παραγγελίες
- Στοιχεία παραγγελίας
  - Τζίρος και κέρδος από την παραγγελία
  - Ημερομηνίες παραγγελίας, αποστολής και ολοκλήρωσης
  - Ειδικές σημειώσεις για την παραγγελία
  - IP από την οποία έγινε η παραγγελία
  - Στοιχεία πελάτη
- Ειδικό μήνυμα προς τον πελάτη που έκανε την παραγγελία
- Έκδοση παραγγελιών σε Word και HTML ειδικά για εκτύπωση
- Διαγραφή, Ανανέωση Στοιχείων
- Κατάσταση Παραγγελίας
  - Νέα
  - Σε Αναμονή
  - Επεξεργασία
  - Δεκτή
  - Απορρίφθηκε
  - Εστάλη
  - Ολοκληρώθηκε
- Λίστα παλαιότερων παραγγελιών του ίδιου πελάτη
- Κατηγοριοποίηση των παραγγελιών ως προς την κατάσταση επεξεργασίας
- Μηχανή αναζήτησης παραγγελιών με κριτήρια όπως:
  - Κωδικός παραγγελίας
  - Ονομασία προϊόντος

- Ονοματεπώνυμο, email, διεύθυνση, πόλη, Τ.Κ., χώρα
- Σημειώσεις για την παραγγελία
- Κατάσταση παραγγελίας
- Ημερομηνία παραγγελίας κτλ.
- Reports Παραγγελιών

#### • Διαχείριση Ηλεκτρονικού Καταστήματος

- Προσθήκη απεριόριστου αριθμού κατηγοριών και υποκατηγοριών προϊόντων
- Προσθήκη απεριόριστου αριθμού προϊόντων
- Νέα προϊόντα και Προσφορές
- Promotion Προϊόντων
- Προαιρετικός καθορισμός για κάθε προϊόν του μέγιστου αριθμού κομματιών που μπορεί να παραγγείλει κάποιος
- Συσχετιζόμενα προϊόντα
- Προσθήκη απεριόριστου αριθμού φωτογραφιών ανά κατηγορία
- Αρχείο Προμηθευτών
- Αρχείο Κατασκευαστών
- Εισαγωγή τρόπων παραλαβής των προϊόντων και παραμετροποίηση των οικονομικών επιβαρύνσεων για τον πελάτη
- Εισαγωγή τρόπων πληρωμής

#### • Διαχείριση Εταιρικής Παρουσίασης

- Εισαγωγή κειμένου και φωτογραφιών για τις κατηγορίες της εταιρικής παρουσίασης (Εταιρεία, Ιστορικό, Προϊόντα, Υπηρεσίες, Διάφορα, Νέα)
- Διαμόρφωση και μορφοποίηση των παραγράφων και των φωτογραφιών του κάθε κειμένου
- Ύπαρξη προκαθορισμένων γραφικών (default) για κάθε κατηγορία σε περίπτωση έλλειψης φωτογραφικού υλικού

#### • Administration (Παραμετροποίηση ηλεκτρονικού καταστήματος και εταιρικής παρουσίασης)

- Διαμόρφωση της ιστοσελίδας επιλέγοντας μορφή της λίστας των προϊόντων
  - Συνοπτική
  - Κανονική χωρίς φωτογραφία
  - Κανονική με φωτογραφία
  - Πλήρης
- Γενικές ρυθμίσεις της ιστοσελίδας:
  - Πληροφορίες της εταιρείας
  - Πληροφορίες επικοινωνίας
  - Εισαγωγή keywords για τις μηχανές αναζήτησης
  - Κείμενο υποδοχής που εμφανίζεται στην πρώτη σελίδα
- Γενικές ρυθμίσεις του eShop
  - Προκαθορισμένο νόμισμα
  - Επιλογή άλλων νομισμάτων και οι ισοτιμίες τους
  - Πάγιο κόστος συσκευασίας και αποστολής
  - Φόρος (ΦΠΑ)
- Διαχείριση εξουσιοδοτημένων χρηστών του BackOffice
  - Εισαγωγή, διαμόρφωση και δικαιώματα πρόσβασης χρηστών
  - Εμφάνιση των χρηστών που είναι online τη δεδομένη στιγμή
  - Αρχείο εισόδου εξουσιοδοτημένων χρηστών στην εφαρμογή με πληροφορίες για την ώρα, την IP κτλ.

#### • Επιπλέον Εργαλεία και Στατιστικά

- Πελατολόγιο (διατίθεται σε τρία formats: HTML, Excel, XML)
- Στατιστικά επισκεψιμότητας τα ιστοσελίδας με κριτήριο την χρονική περίοδο. Εμφανίζονται ο αριθμός των επισκεπτών, πόσοι από αυτούς κάνανε παραγγελία, ο μέσος όρος χρόνου παραμονής τους στην ιστοσελίδα και ο αριθμός των προϊόντων που πουλήθηκαν
- Αρχείο καταγραφής επισκεπτών της ιστοσελίδας
- Προϊόντα (όνομα και ποσότητα) που έχουν παραγγελθεί καθώς και η διαθεσιμότητά τους (stock, σε αναμονή από τον προμηθευτή)
- Εμφάνιση στατιστικών (συνοπτικών και αναλυτικών) των παραγγελιών (αριθμό, τζίρο, κόστος, κέρδος) βάση των κριτηρίων που έχουν εισαχθεί (κωδικός παραγγελίας, προϊόν, ονοματεπώνυμο, e-mail, διεύθυνση, πόλη, Τ.Κ., χώρα, σημειώσεις για την παραγγελία, κατάσταση παραγγελίας, ημερομηνία παραγγελίας κτλ.)
- Στατιστικά προϊόντων που έχουν πουληθεί (τζίρος, ποσότητα)
- Παρέχεται ανάλυση στατιστικών κίνησης μέσω της εφαρμογής Google Analytics.